

Organisation de la vente directe collective des produits agricoles à Belle-Île en Mer







Contexte géographique



Forte activité touristique : 500 000 passages bateau/an...

Données agricoles

- Activité traditionnelle
- Contraintes du milieu littoral
- Nombre de fermes = 33
- Productions :
 - Elevage laitier + céréales
 - Bovins viande
 - Ovins
 - Maraîchage
 - Caprins
 - Apiculture
- Situation partielle de déprise agricole

Contexte du projet

- Au départ : regroupement autour de la question de d'abattage de volailles
- Élargissement des thématiques, création de l'association « Au Coin des Producteurs »
- Objectifs de l'association :
mutualiser les moyens des EA pour valoriser les productions, développer les circuits courts et une agriculture durable

→ *Premier projet souhaité* : **vendre collectivement, en direct**

Intérêts de la vente directe

- **Contact direct** entre producteur et consommateur, compréhension accrue
- **Augmentation des marges** pour le producteur
- Possibilité de **produits moins chers** pour le consommateur
- **Compétitivité** accrue
- **Traçabilité** accrue
- **Richesse humaine**, convivialité

Intérêts de la vente collective

- **Mutualisation de moyens, du temps**
- **Recherche de solutions plus rapide** et aisée en groupe
- **Diminution des coûts** permise grâce au regroupement (soins vétérinaires, produits phytosanitaires...)
- **Contrôle des prix**
- **Règlement plus étayé et plus efficace** car élaboré de façon concertée
- **Simplification des démarches**
- **Richesse humaine, convivialité**

Intervention du CPIE

- Sollicitation des producteurs
- Rôle : accompagner l'association
 - étudier la faisabilité du projet
 - aider à le mettre en œuvre
 - animer le groupe
 - communiquer
 - faire un lien entre les acteurs

Étapes réalisées

- 2006 : réunions pour formaliser le projet, regrouper d'autres EA
- 2007
 - Étude de faisabilité
 - Organisation de marchés collectifs
 - Liens avec partenaires administratifs et financiers
 - Obtention d'une étude sur la mise en place d'un **PVC, en remise directe**

- 2008:
 - Ouverture du premier PVC
 - Élargissement du groupe
 - Mise en place de commissions et d'outils de fonctionnement
 - Communication et travail sur le relationnel local
 - Animation par le CPIE

- 2009:
 - Ouverture d'un plus grand PVC
 - Création d'un labo de découpe-transformation
 - Plan de communication
 - Animation en retrait par le CPIE

Résultats produits : les +

- Intérêt du partenariat développé
- Mobilisation et structuration collective des producteurs
- De la VDC à la VDC+transfo
- Projet impactant la dynamique du territoire : remise en cause potentats, nouvel abattoir, diversification, unité laitière...agrotourisme...
- Regroupement Belle-Ile : éligibilité à financements, regard favorable CG et CR
- structuration région Bretagne: garder spécificité sur remise directe/pouvoirs publics.

Résultats produits : les - / difficultés

- garder un investissement égal sur le long terme
- attention aux ruptures de stock... : diversification
- ne pas s'arrêter aux distensions passagères...
- degré d'appropriation et d'indépendance encore à développer...

Est-ce un projet répondant aux enjeux du développement durable?

- Relocalisation, circuit court
- Interconnaissance des agriculteurs
- Création de lien social entre agriculteurs, population et touristes
- Développement d'une valeur ajoutée locale
- Création d'emploi
- A développer : charte environnementale

Éléments de transférabilité

- **solidarité**, motivation et **mutualisation** des moyens
- faire avec les agriculteurs, et non à leur place
- développer l'indépendance
- associer les partenaires locaux
- **communiquer**
- **structurer le fonctionnement (outils)**
- être capable de **dépasser les différends**

Conclusion

- Projet durable répondant à un **contexte territorial**
 - Un projet qui n'aurait pas vu le jour sans la **motivation** d'un noyau dur de producteurs
 - Commencer par une **étude** et une animation
 - **Abattage** → **PVC + labo**
 - Se baser sur des **outils**, sur une gestion interne rigoureuse et planifiée
 - La **communication**, la circulation de l'information sont essentielles
 - **Se regrouper** = augmenter son poids, et les retombées individuelles futures
 - **Dynamique adaptée** aux enjeux à venir des zones touristiques
-

Merci de votre attention

