



# Opération Tourisme DURABLE

**Michelle DELCROIX-FIALEIX**  
Conseiller Environnement



CCI Nantes St-Nazaire

## Opération Tourisme Durable

Avec le soutien financier de:

En partenariat avec :

2008



2009



Opération réalisée avec les syndicats professionnels: SPHPA, UMIH et CPIH



CCI Nantes St-Nazaire

## Opération Tourisme Durable

### Quelques chiffres sur le tourisme en Loire-Atlantique(\*)

- 10ème destination touristique des français en nombre de séjours
- 2.64 millions de nuitées pour l'hôtellerie de tourisme
- 2.4 millions de nuitées pour l'hôtellerie de plein air
- 1.6 milliards d'€ de CA- 20 400 emplois directs

*(\*) : source ORT Pays de la Loire- CDT de Loire-Atlantique – année 2006*



CCI Nantes St-Nazaire

## Opération Tourisme Durable

### Constat

- **Augmentation de la sensibilité collective face aux problématiques concernant le réchauffement climatique, les pollutions aquatiques, l'élimination des déchets**
- **Clientèle attentive à la qualité environnementale des produits et services**
- **Responsables d'établissements soucieux d'améliorer leurs pratiques (gestion des déchets, ...) , de former leur personnel et de sensibiliser les clients**



CCI Nantes St-Nazaire

## Opération Tourisme Durable

### Objectifs du programme « TOURISME DURABLE »

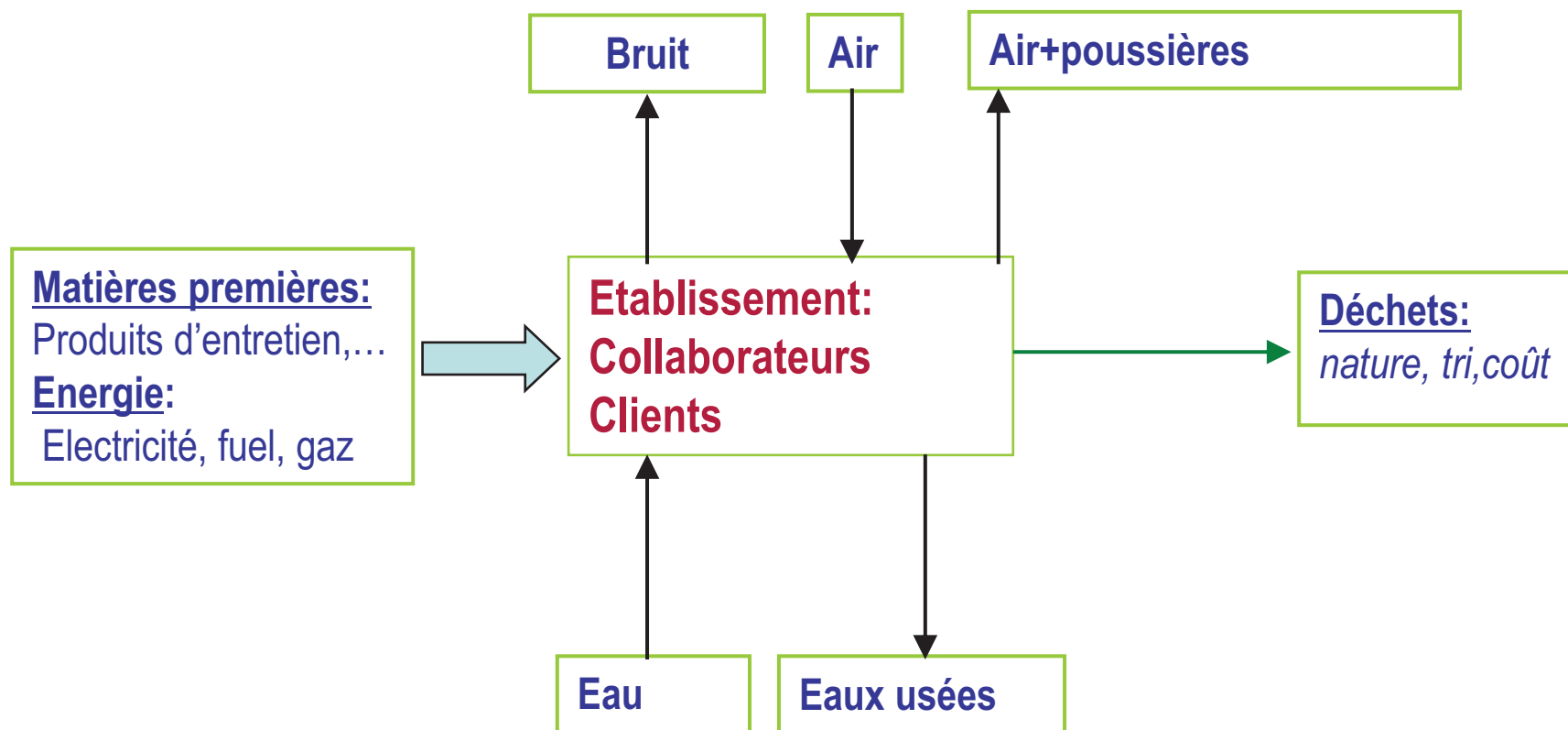
- Sensibiliser
- Informer
- Conseiller
- Accompagner la mise en place d'une gestion environnementale au sein des établissements du secteur tourisme

### Etablissements visés

- Entreprises de l'Hôtellerie de Plein-Air (HPA)
- Cafés Hôtels Restaurants (CHR)
- Résidences de Tourisme



## L'entreprise sous l'angle de l'environnement



*Description de l'entreprise, de son organisation, de l'environnement et du voisinage*



CCI Nantes St-Nazaire

## Opération Tourisme Durable

### 1- ETAT DES LIEUX ET DIAGNOSTIC

17 établissements en 2008, 10 établissements en 2009

- 1 RV de préparation du diagnostic avec le conseiller CCI
- 1 Diagnostic sur site
- 1 Restitution orale du rapport de diagnostic auprès de chaque établissement

#### Les thèmes :

*Réglementation ICPE, eau, déchets, bruit, énergie, bruit*

*Utilisation de produits chimiques :entretien et phytosanitaires*

*Intégration paysagère,*

*Sensibilisation du personnel,*

*Communication auprès des clients*



CCI Nantes St-Nazaire

# Opération Tourisme Durable

## 2- SYNTHÈSE DES RESULTATS DES DIAGNOSTICS

- **Présentation lors d'une réunion collective**
- **Mise en évidence des points d'amélioration communs relevés**
- **Présentation d'exemples mis en œuvre dans d'autres établissements**
- **Validation par le groupe pilote des thèmes retenus et des modalités de mise en œuvre des plans de progrès en environnement (individuel, collectif, réunion technique, formation...)**



## 3- MISE EN OEUVRE DU PLAN DE PROGRES PAR LES ENTREPRISES

- **Formation sur les thèmes choisis par les entreprises (eau, déchets, achats responsables, énergie)**
- **Accompagnement des entreprises dans la recherche de solutions individuelles ou collectives**  
*fournisseurs de système d'économie d'eau, prestataires déchets, produits écolabellisés moins polluants, ....*
- **Mise en relation avec les partenaires publics (ADEME, Agence de l'eau,....)**
- **Mise en place d'indicateurs environnementaux**
- **Visite de suivi individuel pour évaluer les actions de progrès mises en œuvre**



## 4- BILAN

- Réunion de synthèse de présentation des résultats du groupe pilote
- Analyse de bonnes pratiques-
- Elaboration d'une boîte à outils

*Fiches conseils, adresses utiles, fichiers pour le suivi des consommations d'eau, énergies, consommables,...*

- Capitalisation des acquis et choix pour la phase de déploiement
- Suivi des prestataires et de la satisfaction du groupe



## Opération Tourisme Durable

### Point sur les visites d'entreprises

#### Premières constatations:

- Des niveaux divers de **suivi des différentes consommations** (eau, Energie) allant de pas de suivi du tout à un suivi de la conso d'eau par nuitée ou conso d'énergie par nuitée
- **Elimination des déchets**: une volonté de tri des déchets et une réalité sur le terrain  
connaissance du volume moyen des déchets générés  
connaissance du coût pour les campings ( prix à l'emplacement )  
pas connaissance de la Taxe d'enlèvement des OM pour les autres.
- **Eclairage**: niveaux divers allant de la mise en place de LED, lampe à basse consommation d'énergie jusqu'à une présence forte de lampe à incandescence dans presque toutes les chambres



CCI Nantes St-Nazaire

## Opération Tourisme Durable

### Point sur les visites d'entreprises

#### Premières constatations:

- **Produits d'entretien:** souhait de certains établissements d'aller vers une gamme de produits écolabel
- **Entretien du bac à graisse:** connaissance de la périodicité de nettoyage
- **Sensibilisation des collaborateurs et des clients :** Présence d'affiche de tri des déchets dans les campings, à peu présente sous forme écrite dans d'autres établissements



CCI Nantes St-Nazaire

## Opération Tourisme Durable

### Point sur les visites d'entreprises

#### A l'issue de la première année du dispositif

#### ■ Mise en place de plusieurs actions complémentaires:

- **Réunions sur « l'hygiène et l'entretien des Piscines » animée par la DDASS**
- **Etude sur la mise en place d'une filière d'élimination des déchets verts**
- **Action collective- en cours de montage avec l'Agence de l'eau Loire-Bretagne pour aider les professionnels à s'équiper**  
systèmes économie d'eau, bac à graisse, compteurs d'eau et bacs de rétentions